

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Министерство образования Самарской области

### Автономная некоммерческая образовательная организация средняя

#### общеобразовательная школа «Сота»

#### АНОО СОШ "СОТА"

#### РАССМОТРЕНА

на заседании  
кафедры  
СГН\_\_\_\_\_

Князева А.А.

Протокол №1  
от «21» августа 2026 г.

#### ПРИНЯТО

на заседании  
педагогического  
совета

Протокол №1  
от «21» августа 2026 г.

#### УТВЕРЖДЕНА

Директор АНОО СОШ  
“Сота” \_\_\_\_\_ Гендель  
И.А.

Приказ № 42-ОД  
от «21» августа 2026 г.



O="АНОО СОШ ""  
СОТА""", CN="Гендель Ирина  
Абрамовна, директор",  
E=sota\_school@mail.ru  
0x 00 FE BB 13 5A 73  
87 C4 F5  
2026.08.26  
15:35:58  
+04'00'

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА курса внеурочной деятельности “Школьные СМИ” для обучающихся 9 классов

г.Тольятти, 2026

## Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности «Школьные СМИ» (далее – программа) для 9 класса составлена на основе положений и требований:

- Конституции РФ
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287);
- федеральной рабочей программы воспитания.

Детско-юношеская самодеятельная журналистика стала очень популярной. Детско-юношеские газеты издаются во многих городах. Появляются регулярно выходящие школьные газеты. В районных газетах открываются страницы юнкоров. У этих процессов есть свои социально-исторические причины, но гораздо важнее их последствия: у подростков, принимающих участие в выпуске самодеятельных школьных СМИ, легче проходит переходный период, они, как правило, легче справляются с возрастными психологическими проблемами, быстрее проходят социализацию, становятся активными личностями со сформированной гражданской позицией. Кроме того, обогащается, развивается их духовный и нравственный мир.

### Цель и задачи

Основная **цель** программы: создание постоянно действующего актива юных корреспондентов, участвующих в создании общешкольной газеты.

**Задачи** программы:

1. Познакомить учащихся с журналистикой как профессией.
2. Развить творческие способности детей;
3. Формировать умение ориентироваться в потоке информации;
4. Воспитывать школьника как гражданина.

Программа рассчитана на 1 год обучения в 9 классе. Продолжительность занятий в подгруппе – 2 раза в неделю по 1 часу. (68 часа в год).

### Формы и режим занятий:

Традиционными видами занятий являются:

- беседа;
- игра,
- чтение и обсуждение статей из газет;

- выпуск школьных газет;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, Интернет – газетах, публикации в СМИ и др.)

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

Программа курса внеурочной деятельности «Школьные СМИ» составлена в соответствии с требованиями к результатам основного общего образования в последней редакции, на основе Основной общеобразовательной программы основного общего образования АНОО СОШ «Сота». Программа направлена на формирование готовности и способности, обучающихся к саморазвитию, повышение уровня мотивации к обучению и познанию, ценностного отношения к знаниям.

Программа реализуется в рамках общекультурного направления, основным преимуществом которого является представление обучающимся возможности широкого спектра занятий, направленных на их развитие и осуществление взаимосвязи и преемственности общего и дополнительного образования в школе и воспитания в семье, для выявления индивидуальности ребёнка.

Цель – познакомить обучающихся с жанрами журналистики и создать условия для развития медиаграмотности.

Задачи – выработать у обучающихся интерес к медиатворчеству.

Образовательные:

- изучить жанры журналистики и стилевые особенности текстов СМИ;
- создать условия для коррекции грамотности в процессе редакторской работы над текстами.

Развивающие:

- развивать интерес обучающихся к писательскому творчеству;
- развивать коммуникативные навыки обучающихся;
- развивать навыки самоорганизации обучающихся.

Воспитательные:

- воспитывать интерес обучающихся к изучению не только основ журналистики, но и тех сфер, которым посвящены их статьи;
- воспитывать у обучающихся ответственное отношение к тексту.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; устойчивый познавательный интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста;
- потребность в чтении;

- осознание и освоение литературы как части общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия;
- ориентация в системе моральных норм и ценностей, их присвоение;
- эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности, уважение и принятие других народов России и мира, межэтническая толерантность;
- потребность в самовыражении через слово;
- устойчивый познавательный интерес, потребность в чтении.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Регулятивные УУД:

- определять и формировать цель деятельности на занятии с помощью учителя;
- проговаривать последовательность действий на занятии;
- учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с иллюстрацией;
- учиться работать по предложенному учителем плану.

### Познавательные УУД:

- ориентироваться в структуре статьи;
- находить ответы на вопросы в тексте, иллюстрациях;
- делать выводы в результате совместной работы группы и учителя;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

### Коммуникативные УУД:

- оформлять свои мысли в устной и письменной форме (на уровне предложения или небольшого текста);
- слушать и понимать речь других;
- выразительно читать и пересказывать текст;
- договариваться с одноклассниками совместно с учителем о правилах поведения и общения и следовать им;
- учиться работать в паре, группе; выполнять различные роли (лидера, исполнителя).

### Предметные:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектной форме при создании выпусков газеты;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

## Содержание курса внеурочной деятельности

**Профессия журналиста.** Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту.

**История российской журналистики.** Из истории развития газетного дела.

**Жанры журналистики.** Жанры журналистики и их особенности. Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация, объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия). Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.

**Язык журналистики.** Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы.

**Композиция журналистского материала.** Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении. **Знакомство с оформительским делом.** Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.

**Особенности газетного языка.** Особенности газетного языка.

**Речевая культура.** Культура устной и письменной речи.

**Эстетика и дизайн.** Эстетика как философская категория. Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Дизайн школьной газеты.

**Роль школьной газеты.** Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

**Читатель и его интересы.** Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

**Как написать статью в школьную газету?** Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

**Темы газетных публикаций.** Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы. **Требования к информации.** Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

**Источники информации.** Очевидцы событий. Литературные источники. Интернетисточники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

**Заголовки и иллюстрации.** Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

**Интервью.** Основные правила ведения интервью.

**Выпуск газеты.** Этапы выпуска номера газеты.

**Школьная редакция.** Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер). **Интернет-журналистика.** Школьный Интернет – сайт.

**Портфель творческих достижений.**

#### Тематическое планирование

| № | Наименование тем и разделов                                | Количество часов |
|---|------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 | Журналистика как сфера массово-информационной деятельности | 12               |
| 2 | Функции журналистики                                       | 6                |
| 3 | Социальная позиция журналиста                              | 6                |
| 4 | Свобода печати и журналистской деятельности                | 6                |
| 5 | Журналистика в информационном пространстве                 | 6                |
| 6 | Действенность и эффективность журналистики                 | 6                |
| 7 | Журнал как тип издания                                     | 6                |
| 8 | Специфика журналистской профессии                          | 6                |
| 9 | Подведение итогов работы                                   | 6                |
|   | Итого                                                      | 68               |